

Turismo «dolce», pronti via

IN VALTROMPIA. Sul tavolo 683 mila euro destinati a mobilità alternativa e promozione on line

Turismo «dolce», pronti via



Si chiama Distretto dell'attività turistica (Dat) della Valtrompia, e grazie a 680 mila euro da spendere subito in progetti di mobilità dolce nello sviluppo della comunicazione (in cantiere c'è anche una piattaforma unica on line) è pronto al decollo. L'annuncio è stato dato ieri a Gardone, in Santa Maria degli Angeli, dal vicepresidente della Comunità montana Clara Ricci e dalla funzionaria dell'area Cultura e Turismo Graziella Pedretti. Con loro Germiliano Zoli e Silvano Perini presidenti rispettivamente dei due Distretti diffusi del Commercio della media-bassa e dell'alta valle. L'occasione è stata offerta dalla presentazione di quattro incontri formativi destinati ad amministratori pubblici e operatori economici. Il quadro? Nel 2014 la Regione aveva pubblicato il bando «Distretti dell'attrattività», offrendo finanziamenti per l'incremento di appeal, competitività e innovazione di imprese turistiche e commerciali, e per la valorizzazione delle eccellenze artistiche, storiche ed enogastronomiche del territorio. La condizione per partecipare? Almeno 7 comuni e 70 mila abitanti con capofila un municipio, una comunità montana o una unione partner in un «patto per lo sviluppo» sottoscritto da almeno una delle associazioni commerciali e turistiche del territorio. La Comunità gardonese ha partecipato come capofila di 18 comuni, con l'accordo dei due distretti commerciali operanti e di Via del Ferro, Gal Gölem, Ecomuseo, Confcommercio e Confesercenti. Ed è stato elaborato un piano da 683 mila euro proposto alle Regione: approvato, non aveva avuto finanziamenti nella prima ripartizione per esaurimento fondi, e li ha avuti nella seconda. 331.500 euro che con le quote di cofinanziamento già stanziato diventano 683 mila. I dettagli? 535 mila euro promuovono la mobilità dolce (con completamento e miglioramento della ciclopedonale da Brescia a Brozzo) a Bovezzo, Nave, Villa, Sarezze, Gardone, Marcheno e la riqualificazione del parco urbano di Concesio (tutti progetti in avvio; due già realizzati); 20 mila eventi di comuni e privati; 140 mila interventi di promozione dell'intero territorio. oE.BERT.