

**CONCESIO. La storia di un'esperienza professionale di successo**

# Hamburger a km zero E il lavoro raddoppia

***Secondo punto vendita, dopo l'apertura a Gardone  
Tredici dipendenti e una ricetta attenta alla qualità***

L'avventura intrapresa lo scorso anno da Maurizio Panetta ha superato le più rosee aspettative. Dopo l'apertura nel marzo 2015 dell'hamburgeria di Gardone, sabato è stato inaugurato il



nuovo locale di Concesio. Stesso format, stesse regole, solo spazi più grandi. Il progetto imprenditoriale di Panetta ad oggi dà lavoro a 13 dipendenti (5 nella sede di Gardone), dieci dei quali sono assunti con contratto a tempo indeterminato. «Siamo aperti dal lunedì al sabato e teniamo duro con le chiusure domenicali, preferiamo stare con le nostre famiglie, al contrario della concorrenza delle grandi catene - spiega l'imprenditore - La formula di Concesio è praticamente identica a quella di Gardone, si aggiunge però la possibilità di consumare sul posto». Il secondo punto vendita di «Mauri's L'Hamburgeria» si trova in via Europa 29 di fronte alla farmacia comunale di Concesio. 190 metri quadrati di superficie con una cucina 4 volte più grande della consorella dove è stato possibile realizzare una sezione dedicata al «senza glutine». «Ci forniamo sempre dalle stesse aziende locali - precisa Panetta - le stesse

che ci accompagnano dall'esordio. Abbiamo potenziato il nostro menù con la mozzarella di Lodrino, in cucina entrano solo alimenti freschi, nulla di surgelato. Il senza glutine sta andando molto bene a Gardone e crediamo sia un ottimo potenziale anche per questa apertura». Il segreto di questo successo? «Senza dubbio il fatto di essere legati a prodotti freschi di aziende locali, ma anche il rapporto qualità prezzo è un fattore molto apprezzato» risponde il titolare. Maurizio e il suo staff sfornano centinaia di hamburger ogni giorno, ma grazie all'Expo c'è stato un punto di svolta. «Le patate che serviamo arrivano dal Belgio ogni settimana - spiega Panetta - Ho conosciuto questo produttore, leader in Europa, grazie ad Expo e da quel giorno abbiamo stretto una partnership importante».oM.B.