

IL TOUR. La settima tappa del «Bicycle Factory» della Sei Consulting

Metal Work corre con Industria 4.0 e produzione lean

Il gruppo di Concesio combina la quarta rivoluzione industriale con l'attività «snella». Cavagna: «Ci sono vantaggi da estendere»

Il miglioramento continuo è uno dei capisaldi della «lean manufacturing», un approccio culturale che rifugge la staticità e punta al perfezionamento. Da dieci anni Metal Work di Concesio, leader nella progettazione, produzione e commercializzazione di componenti per l'automazione pneumatica, ha fatto sua questa mentalità, applicando gradualmente la metodologia «Kaizen» che, in giapponese, significa proprio miglioramento. UN NUOVO passo in questa direzione è stato compiuto ospitando la settima tappa del «Lean Bicycle Factory Tour», la fabbrica «gioco» ideata dalla società di consulenza strategica e manageriale Sei Consulting di Brescia per diffondere i principi della produzione snella attraverso la costruzione di una bicicletta in legno. «La lean è un fatto culturale, una strada che si compone di tanti passi - ha spiegato Riccardo Cavagna, membro del Cda della Metal Work, nipote del fondatore e presidente Erminio Bonatti -. Per noi questo tema è molto importante, come è fondamentale che sempre più aziende del territorio ne sperimentino benefici e potenzialità». Metal Work e Sei hanno instaurato una collaborazione all'interno dell'hub tecnologico «Sfida 4.0»: quindi ospitare l'evento del lean tour «è



Stretta di mano tra Ivan Losio e Riccardo Cavagna alla Metal Work

stato per noi uno sbocco naturale», ha detto Cavagna. L'idea di applicare i nuovi principi nel gruppo risale a molti anni fa, quando tra le mani di Erminio Bonatti è finito un libro, consigliato proprio da Riccardo Cavagna, sul modo di produrre giapponese. «A quei tempi lavoravo in azienda e ricordo come Erminio Bonatti rimase stupito e affascinato da quelle tesi - ha ricordato Ivan Losio, amministratore unico della Sei Consulting -. Questa società è un faro per tutte le imprese che vogliono cavalcare lean e 4.0». PERCHÈ il gruppo di Concesio può vantare anche un team di ricerca specifico sulla quarta rivoluzione industriale «che, sotto certi aspetti, ha punti di contatto con la produzione snella», ha confermato Cavagna. E la settima tappa del «Lean Bicycle Factory Tour» ha coniugato entrambi gli aspetti. Accanto al KanBan, il sistema che mette in collegamento diretto i magazzini del cliente con quelli del fornitore, è stato inserito un software (sviluppato dalla torinese Regola), che permette di fare formazione attraverso la realtà aumentata. «Un programma installato sul tablet può ricreare l'intero processo industriale - ha spiegato Nicole Derelli della Sei Consulting -, così da poter seguire un percorso di formazione anche lontani dalla linea vera e propria e senza lavorarci direttamente. E senza perdere alcun passaggio del ciclo». © RIPRODUZIONE RISERVATA

Stefano Martinelli